



### **Avantageshopping : du virtuel au physique**

Utiliser le levier d'internet pour attirer la clientèle dans le point de vente : c'est le credo du nouveau site Avantageshopping.com. Lancé début décembre, il permet aux internautes d'acheter en ligne des bons de réduction, à priori exclusifs, utilisables en magasin. Plus de 25 enseignes sont partenaires du site (Nature et Découvertes, Verbaudet, C&A, Sport 2000, Surcouf,...), dont les 300 agences Carlson Wagonlit Voyages pour la partie tourisme.

L'internaute s'inscrit gratuitement sur le site, coche ses centres d'intérêt et a accès à des bons de réduction valables dans les enseignes partenaires. Un bon de 1 euro donne droit à 10 euros de réduction, un bon de 2,75 euros à 30 euros, un bon de 5 euros à 60 euros, un bon de 9 euros à 120 euros minimum. Les bons sont à imprimer depuis le site et à utiliser lors du passage en caisse, en respectant la validité de l'offre.

Chez Carlson Wagonlit Voyages, l'offre du moment, valable jusqu'au 31 décembre, accorde une réduction de 18 euros, soit le montant des frais de dossier sur une location à la montagne, ou encore 3% de réduction sur le prix d'un forfait aux Antilles.

Pour le réseau d'agences, le site constitue un canal de distribution supplémentaire. Il permettra notamment de déstocker des produits de tour-opérateurs, avec des départs régionaux, grâce à des offres géo-localisées sur le site. Les trois fondateurs d'Avantageshopping.com, issus du secteur de la relation client, comptent sur 200 000 à 400 000 membres actifs d'ici 18 mois.