



[Capitaine Commerce^{2.0}](#)

Ecommerce, open source et web 2.0 by Olivier Sauvage

- [home](#)
- [about](#)



Avantageshopping.com, des bons de réduction payants

Par Ergonomiks, mercredi 19 décembre 2007 à 13:17 :: [Actus e-commerce](#) :: [#438](#) :: [rss](#)

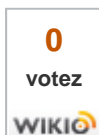
[Avantageshopping.com](#) propose pour 1€ des bons de réduction (voire moins si vous en achetez plusieurs) dans de nombreuses enseignes (Surcouf, Nature et Découvertes, Vert Baudet, Kiabi, C&A, Bata, etc.). Il faut ensuite imprimer ce bon pour en bénéficier en magasin (pas sur le web, ce qui est fort dommage, car je vais continuer à taper « code réduc » dans Google pour trouver les code promo avant d'acheter online).

La fidélité est quand même récompensée (voilà au moins un avantage à utiliser ce site) par des points cadeaux. De toute façon, votre premier bon de réduction est gratuit, ça vous permet de tester le service. En tout cas ne le perdez pas car il est nominatif et a une durée limitée.

Pour son lancement, [avantageshopping](#) a réussi à convaincre 25 partenaires et espère en regrouper prochainement une centaine. D'ici 18 mois, [avantageshopping](#) souhaite se constituer un fichier de 200 000 à 400 000 membres actifs, achetant plusieurs bons par mois.

L'idée peut sembler intéressante, mais la pérennité du site dépend de l'intérêt des internautes, intérêt lui même fonction des offres de réduction disponibles sur le site.

Et vous vous achèteriez un bon de réduction ? Pour le moment, pour mes achats de Noël, je préfère le cash-back ([ebuyclub/Edengo](#), [cashstore](#), [iGraal](#), [cashcash](#) ou [bpm-shop](#))!



Réductions et Codes Promo

Retrouvez les Codes de Réduction pour acheter moins cher en ligne !

Bons de réduction

Astuces et coupons de réduction en ligne
www.enviedepuis.com

Annonces Google

Commentaires

1. Le mercredi 19 décembre 2007 à 14:19, par [jacques](#) :: [site](#)

De plus en plus fort. J'ai vu quelque part un site de ventes privées, avec un accès VIP payant... Maintenant les bons de reduc.

Quand devons nous payer pour avoir le droit d'être spammé ou pourri par la pub ?

On sent clairement la recherche de modèle économique a tout prix...

2. Le mercredi 19 décembre 2007 à 15:04, par [ergonomiks](#)

Salut Jacques,

Tiens ça me donne une idée, on pourrait faire payer nos internautes pour lire ce site. Je vais en parler au Capitaine !

On pourrait peut-être réinvestir ça en budget bière ...

3. Le mercredi 19 décembre 2007 à 15:13, par [Cobolian](#) :: [site](#)

Pas de bière pour le capitaine, il ne supporte pas le pauvre.

4. Le mercredi 19 décembre 2007 à 15:15, par [Cobolian](#) :: [site](#)

au fait, voilà le post qui traite des ventes privées :
www.blog-conversion.com/4...

(post et blog intéressants)

5. Le mercredi 19 décembre 2007 à 15:59, par [Ergonomiks](#)

Ok, bon ce sera un lait-fraise ou un Viandox pour le Capitaine pendant qu'on boira de la bière.

Je reviens sur le sujet. Certaines enseignes, je pense à la Carte L'Atout chez Castorama ou à Okaidi te font payer la carte de fidélité. Seulement, non seulement tu as très rapidement un avantage ou une réduction qui outrepassent largement le prix que tu as payé. Chez Okaidi tu dois recevoir un bon de 8euros alors que tu payes ta carte 6euros quelque chose comme ça et avec la carte l'Atout, tu as 10% sur tes achats si tu viens le mardi. En plus, de tout cela, la marque te valorise vraiment comme un client privilégié (formations au bricolage chez Casto, courrier, etc.)

Or ici pour avantageshopping.com, je ne retrouve malheureusement pas ce côté "Privilège", ce côté "Club" où ceux qui payent sont véritablement avantagés. Ils sont pour le moment trop dépendants des réductions de leurs partenaires à mon avis et n'offrent pas pour le moment de "services plus" véritables.

Ajouter un commentaire

Nom ou pseudo :	<input type="text"/>
Email (facultatif) :	<input type="text"/>
Site Web (facultatif) :	<input type="text" value="http://"/>
Commentaire :	<input type="text"/>

Le code HTML dans le commentaire sera affiché comme du texte, les adresses internet seront converties automatiquement.

<input type="checkbox"/> Se souvenir de mes informations
<input type="button" value="prévisualiser"/> <input type="button" value="envoyer"/>

• Recherche

<input type="text"/>	<input type="button" value="Chercher"/>
----------------------	---

• Catégories

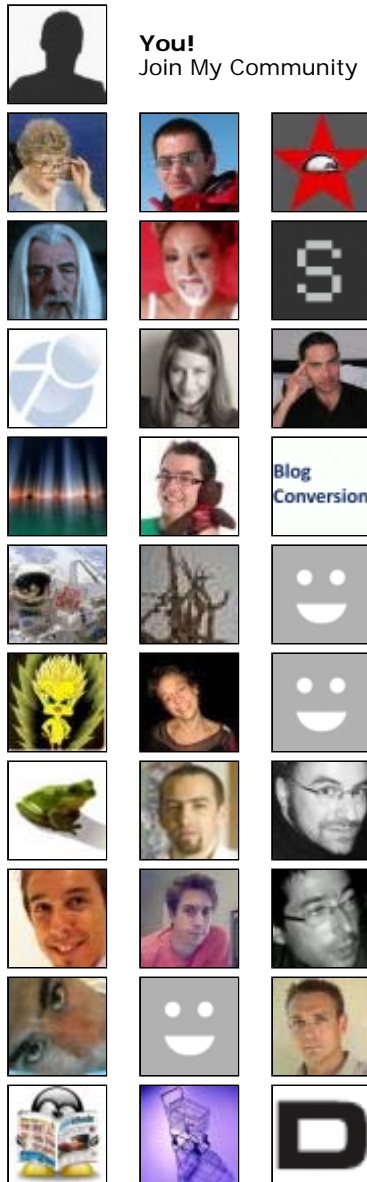
- [home](#)
- [Conception site](#)
- [osCommerce](#)
- [Site du jour oscommerce](#)
- [Actus e-commerce](#)
- [Liens](#)
- [Open source](#)
- [Ecommerce 2.0](#)
- [Un peu de détente](#)
- [Les plus beaux sites](#)
- [Le processus de commande en 24 questions](#)
- [10 conseils pour augmenter votre ROI](#)
- [Référencement](#)
- [MagentoCommerce](#)
- [Design](#)
- [Revue de site](#)
- [Analyses](#)
- [Actus Capitaine Commerce](#)
- [Web 2.0 et 3](#)
- [Business](#)

• Abonnements





• Derniers visiteurs



View Reader Community
Join this Community
(provided by MyBlogLog)

• Les blogs que je lis...

E-commerce

- [Blog Conversion](#)
- [Pauline Pauline](#)
- [Varien](#)
- [Daniel Broche](#)
- [Mind Valley](#)

- [Ecommerce Dev](#)
- [FredCavazza.net](#)

Référencement

- [Référencement, Design et Cie](#)
- [Outil référencement](#)

Web 2.0

- [Blog 2.0](#)
- [Ajaxian](#)

Juridique

- [Le Blog de Lionel Revello](#)

Friends

- [Koi-2-9 ?](#)
- [Dineji](#)
- [Thibault Bayart](#)
- [Kevin Ha](#)

(c) 2006-2007 Olivier Sauvage. Design by [NodeThirtyThree](#) and [Free CSS Templates](#). [Annuaire](#) .site hébergé et maintenu par [Kamino](#) | [Annuaire](#) | [Newsletter](#) . [Hébergement Internet](#) | [certificats ssl](#) . [envoi de sms](#)