



Actualité de la distribution et de la grande consommation.

Recherche [input] OK

LSA Flash

Toute l'actualité

Tendances

- Marchés
- Produits
- Magasins
- Equipements
- Études
- Conso

Médias

- Podcast LSA Conso BFM
- Reportages Vidéos
- Films Publicitaires

Emploi et Carrières

- Métiers
- Formations
- Dossiers
- Offres



LSA Flash



Articles du 19/12/2007

- VIVARTE EN NEGOCIATION EXCLUSIVE POUR ACQUERIR DEFI MODE
- TF1 mise sur les produits high-tech
- Friesland Foods et Campina envisagent une mega fusion dans le lait
- Le projet de loi OGM adopté en Conseil des ministres
- Canon, Hitachi et Matsushita bientôt unis dans le LCD
- Bientôt 15 % de produits bios dans les cantines
- Philips va racheter pour 5 milliards d'euros d'actions
- La presse gagne le commerce de proximité
- La CFDT appelle à des débrayages chez Carrefour
- Un responsable mondial de la diversité pour Henkel
- Nouveau coup dur pour Danone en Chine Enseignes
- La CFTC s'élève contre l'étude du Conseil économique et social sur le travail le dimanche
- Pierre Coppéré, nouveau Président de la Fédération Française des Spiritueux
- Casino revoit le pacte qui le lie à ses partenaires colombiens d'Exit
- Auchan accélère en Russie Enseignes
- Avantageshopping.fr rabat les clients vers les magasins

MON COMPTE | ARCHIVES | S'ABONNER

Conférences

- Matinée débat : Loi Chatel mode d'emploi 24 janvier 2008
- Toutes nos conférences
- Qui sommes-nous ?

VOUS RECHERCHER UN ANCIEN NUMÉRO?



LA LIBRAIRIE LSA

Salons

- Salon Anuga
- Salon Beyond beauty
- 4ème convention du e-commerce
- Vinexpo 2007

Recherche OK

LSA Flash
■ Toute l'actualité

- Tendances**
- Marchés
 - Produits
 - Magasins
 - Equipements
 - Études
 - Conso

- Médias**
- Podcast LSA Conso BFM
 - Reportages Vidéos
 - Films Publicitaires

- Emploi et Carrières**
- Métiers
 - Formations
 - Dossiers
 - Offres



LSA Flash

Avantageshopping.fr rabat les clients vers les magasins

Sur ce site internet né début décembre, les internautes peuvent acheter moyennant 1 euro l'unité, des bons de réduction échangeables dans les magasins de 25 enseignes partenaires en France.

C'est une nouvelle illustration des passerelles entre le commerce physique et l'internet, au profit du premier cette fois. Le site avantageshopping.fr présenté officiellement ce matin, promet en effet d'envoyer des clients aux magasins physiques adhérents au service. Comment ? Les internautes s'inscrivent gratuitement sur le site et peuvent ensuite acheter (pour 1 euro l'unité ou moins) puis éditer chez eux les bons de réduction qui les intéressent. Ces avoirs sont échangeables pendant une à deux semaines, selon les cas, dans les magasins de l'enseigne émettrice. « Les remises proposées aux internautes sont au minimum égales à 10 euros », assure Jean-Paul Devai, l'un des trois fondateurs. Les offres de réductions présentées sur le site ne se retrouvent nulle part ailleurs. 25 enseignes dont 1 2 3, Surcouf, Bata, Nature & Découverte, C&A, Game, Madison Nuggets, Vertbaudet, Vision Plus... proposent des bons sur avantageshopping.

Olivier Bitoun

Article du 19/12/2007 - @ [Contactez la rédaction de LSA](#)

← Article précédent Retour à la liste Article suivant →

MON COMPTE | ARCHIVES | S'ABONNER

- imprimer ce document
- envoyer ce document
- ajouter aux dossiers

Autres articles de la rubrique LSA Flash

- VIVARTE EN NEGOCIATION EXCLUSIVE POUR ACQUERIR DEFI MODE
- TF1 mise sur les produits high-tech
- Friesland Foods et Campina envisagent une mega fusion dans le lait
- Le projet de loi OGM adopté en Conseil des ministres
- Canon, Hitachi et Matsushita bientôt unis dans le LCD
- Bientôt 15 % de produits bios dans les cantines
- Philips va racheter pour 5 milliards d'euros d'actions
- La presse gagne le commerce de proximité
- La CFDT appelle à des débrayages chez Carrefour

PUBLICITE

SAP pour les PME
Des milliers de PME utilisent SAP. Découvrez