



## Un site pour acheter des bons de réduction

■ Les Français veulent plus de pouvoir d'achat ? En voici. Un homme qui a consacré une partie de sa carrière au développement des chèques-cadeaux,

Jean-Paul Devai, vient d'ouvrir un site Internet\* sur lequel il vend... des bons de réduction. Son travail consiste à négocier des ristournes avec des



enseignes. Bata, Sport 2000, Surcouf et la vingtaine d'autres chaînes déjà référencées sur son site accordent des rabais sur des périodes bien précises. « Elles font comme les compagnies aériennes qui baissent leurs prix quand elles anticipent moins de voyageurs », compare Jean-Paul Devai. Pas folles, elles fixent parfois un montant minimal à dépenser pour que le bon soit valable, histoire d'encourager à la consommation. Nature & Découvertes accorde ainsi une ristourne de 10 euros « pour un minimum d'achat de 60 euros ». Bizarrie : aucune de ces réductions n'est valable sur les sites Web des enseignes. Jean-Paul Devai assume : « Je veux prouver qu'Internet peut aussi être un levier pour le commerce physique, pas seulement une menace. »

**M.D.**

\*[www.avantageshopping.com](http://www.avantageshopping.com)