

http://www.ecommercemag.fr/ALaUne/ConsultALaUne.asp?xtor=RSS-7&ID_Article=382

+++ HELIOS IQ - NEXT GENERATION AD SERVING +++

Your Ads will love it!

e-commerce
Le site

Identifiant :

Mot de passe :

[Devenir membre](#) | [Codes d'accès oubliés ?](#)

Accueil

Information

Agenda

Formation

Prestataires

Magazines

Sites Editialis

Chercher dans les archives : [Faire une recherche avancée](#)

Accueil > Information > A la une

Ashok, 8 ans.

L'ÉDUCATION EST NOTRE COMBAT.

Lancement

Avantageshopping.com veut réconcilier Web et distribution traditionnelle

08/01/2008

Avantageshopping propose à l'internaute d'acheter sur son site des coupons de réduction utilisables dans les boutiques de 25 enseignes. Un site d'e-commerce pour ramener les consommateurs dans les magasins physiques. C'est l'offre a priori paradoxale d'Avantageshopping.com. Ouvert début décembre 2007 avec des fonds propres par trois spécialistes du chèque-cadeau, ce site propose aux consommateurs des bons de réduction. Le mécanisme est simple : l'internaute s'inscrit gratuitement, ce qui lui donne la possibilité d'acheter les coupons qui l'intéresse pour un euro l'unité (le tarif étant dégressif). Il les imprime et bénéficie dans la boutique de son choix d'une réduction d'au moins 20 %. « Aujourd'hui, la principale préoccupation des Français est le pouvoir d'achat, affirme Jean-Paul Devai, le président d'Avantageshopping.com et l'un de ses fondateurs. Ils sont à la recherche de bons plans, qu'ils trouvent notamment sur Internet avec Venteprivée.com ou Priceminister.com. Ces derniers ont fait beaucoup de mal aux boutiques, qui connaissent des périodes creuses. Nous proposons un système gagnant-gagnant : nous créons du trafic en magasin et nous redonnons au consommateur le plaisir du shopping, qui consiste notamment à pouvoir toucher les produits. »

Des offres exclusives

Le site travaille pour l'instant avec 25 partenaires comme Nature et Découvertes, C&A, Sport 2000, Surcouf, Cyrillus ou Carlson Wagon Lit Voyages. « Nous avons choisi de balayer tous les secteurs et niveaux de gamme pour toucher le plus de monde possible, précise Sabine Crosnier, directrice de projet et fondatrice du site. D'autres partenariats, toujours gratuits, vont être signés avec de nouvelles enseignes. » Elle insiste aussi sur l'exclusivité des offres, d'une durée d'une ou deux semaines, et sur le fait qu'elles aient lieu toute l'année. Un argument repris par les enseignes. « Hors des périodes de soldes, nous ne faisons jamais d'offres promotionnelles car nos prix sont déjà très agressifs, affirme Sylvie Amblard, directrice de la communication de C&A. Grâce à son bon, le client a ainsi pu bénéficier en décembre de réductions sur la lingerie, traditionnel cadeau de Noël. Pour nous, l'un des avantages de ce service est de permettre le déstockage. On pourra ainsi proposer des rabais sur des parkas en cas d'hiver trop doux ou sur un article qui n'a pas rencontré le succès escompté. »

Découvrez le site de la semaine

Le site des directions achats

Un tout nouveau site dédié aux décideurs achats. Retrouvez vos dossiers thématiques, l'actualité quotidienne de votre métier, nos services... Inscrivez-vous et recevez notre newsletter Décision Achats.

www.decision-achats.fr

Info-commerciale

Rubrique fichiers

Mots clés

[Tous les fichiers](#)
[Faire une recherche avancée](#)

Espace formation

Soutenances Commerciales

Organisée par HALIFAX
PARIS du 14/02/2008 au 15/02/2008
[Consulter](#)

Prospection

Organisée par HALIFAX
PARIS du 14/02/2008 au 15/02/2008
[Consulter](#)

Prospection téléphonique

Organisée par CAPITE CORPUS
Paris du 19/02/2008 au 20/02/2008
[Consulter](#)

[Voir toutes les formations](#)

Nuage de mots clés

Adwords Audiovisuel Blog **Buzz** Ciblage Commerce
 Equitable Communauté Communication Consommateur Développement Durable
E-commerce Fidélisation
 Google Internaute Internet Liens
 Sponsorisés Loisir **Luxe** Marque Moteur De
 Recherche Portail Programme Relationnel Publicité
Référencement Second Life Soldes
 Streaming Tag Tracking **Web 2.0**

NEXT GENERATION AD SERVING

Your Ads will love it!

HELIOS IQ

LIVE-MONITORING

Impr.	Clicks	Click %
54634	465	0.79%
198898	1687	0.19%
78289	821	0.35%
23184	311	0.54%
28178	810	0.00%
3123	310	0.00%

ADTECH

http://www.ecommercemag.fr/ALaUne/ConsultALaUne.asp?xtor=RSS-7&ID_Article=382

Constituer une base de données

En proposant un partenariat gratuit, comment le site compte-t-il assurer sa rentabilité ? « Afin que nous lui proposons des offres ciblées, chaque internaute, lorsqu'il s'inscrit, remplit un questionnaire, explique Alain Migaud, directeur des opérations et troisième fondateur. Cette base de données peut être louée à des marques. »

À la veille d'une levée de fonds, Avantageshopping.com affiche de solides ambitions : pour ses dix-huit mois d'existence, le site espère compter entre 200 000 et 400 000 inscrits, consommant plusieurs bons par mois. Pour parvenir à ces objectifs, une campagne de marketing viral va bientôt être lancée.

Mots clés : [Avantageshopping.com \(1\)](#) | [Bon de réduction \(2\)](#) | [Rabais \(1\)](#)

Gaëlle RENOVEL

COMMENTAIRES

Aucun commentaire à ce jour.

[Soyez le premier à réagir à cet article](#)

Les derniers commentaires

- [Le site de la Fnac fait peau neuve](#)
↳ [Probleme site Fnac](#)
 J'ai résolu le Problème : Dans IE : Outils ...
Par bilougap le 13/01/2008
- ["Il y a eu une formidable occasion manquée ...](#)
↳ [remboursement des frais d'envoi effectivement, le remboursement des frais ...](#)
Par envoi le 11/01/2008
- [Quiksilver dévoile son nouveau site européen](#)
↳ [cool ce site](#)
 très bien fait, ergonomique et simple d'utilisation ...
Par dave le 11/01/2008
- [Quelle France retrouve l'équilibre](#)
↳ [La situation est critique pour Quelle Espagne](#)
 Nous sommes travailleurs de l'entreprise de vente ...
Par quelles le 10/01/2008

Dossiers thématiques

- [E-marketing : les vertus de l'affiliation](#)
› [Consulter ce dossier thématique](#)
- [Référencement : quelle stratégie adopter ?](#)
› [Consulter ce dossier thématique](#)
- [Les études on line au service du e-commerce](#)
› [Consulter ce dossier thématique](#)
- [Le commerce en ligne à l'heure du développement durable](#)
› [Consulter ce dossier thématique](#)

Késako

Prime aux premiers

Réduction de prix obtenue à la suite d'une commande effectuée avant une certaine date, ou si l'acheteur figure parmi les premiers acquéreurs.

- › [Lire la suite](#)
- › [Voir d'autres mots](#)

[Editialis](#) | [Nous contacter](#) | [Informations légales](#) | [Partenaires](#) | [Conditions générales](#) | [Plan du site](#) | [Flux RSS](#) | [Espace annonceurs](#)

Le site **e-commerce** est un site Editialis

Les sites Editialis : [Tout le marketing](#) | [Le site des managers commerciaux](#) | [La relation clients à distance](#) | [Décideurs achats](#)

[Prestataires e-commerce](#) | [Recherches les plus fréquentes](#) | [Evaluer votre salaire](#) | [Formation professionnelle](#)

Retrouvez ci-dessous les pages les plus consultées par les internautes le Lundi 14 Janvier 2008.

Actualités	Archives des magazines	Définitions du glossaire	Fiches de l'annuaire	Formations
7up joue à cache-cache	Castorama	Segmentation (du marché)	PREMIERE GLOBAL SERVICES	Techniques de vente
Le site de la Fnac fait peau neuve	Améliorer la performance de son site marchand	Porno-chic	MONDIAL RELAY	Pratiquez l'analyse et la prévision financière
Quiksilver dévoile son nouveau site européen	Wanimocom, l'e-commerce pas bête	Soldes	YVES ROCHER	Prospection
Les ventes en ligne en hausse de 32 par rapport à 2007	Dr Pierre Ricaud	Mécénat d'entreprise	CHEQUE HAVAS STAR	Management
Spartoo.com part du bon pied	Le merchandising : un élément fort des négociations	Marketing direct (M.D.)	VOUCHER	Pratique de l'audit interne
			GMS	
			UNITEAM COMMUNICATION	
			CASTORAMA France	