

www.ebusiness.info

ACTUALITE
ANNUAIRE
CAHIERS DU EB
CONFERENCES
GUIDE PME

>A LA UNE

Le Fil d'Info

- >AFFAIRES
- >B-TO-B
- >CAPITAL
- >E-COMMERCE
- >DROIT
- >ETUDES
- >E-MARKETING
- >REVUE DE PRESSE
- >SÉCURITÉ
- >TECHNOLOGIE
- >COMMUNIQUÉS

Recherche

FIL D'INFO / ANNUAIRE

AGENDA

Tout ▼

Janvier ▼

www.ebusiness.info

- >SERVICES
- >CONTACTS
- >PLAN DU SITE
- >CONDITIONS D'UTILISATION

A LA UNE

Recrutons 10 personnes - Activité commerciale Sect Bien Etre
Rémunération motivante de chez soi www.reflexebusiness.com

Annonces Google

Revue de presse E-Commerce/E-Marketing

2 Janvier 2008

- ▶ US : les ventes de Noël déçoivent
- ▶ Acheter et vendre son entreprise en ligne
- ▶ Summize : un agrégateur d'opinions en ligne
- ▶ Nouveau record chez Amazon
- ▶ Un système de paiement chez Facebook ?
- ▶ AdvantageShopping ou les bons de réduction payants
- ▶ France : la pub en ligne sauve l'année 2007
- ▶ Nouveaux formats publicitaires chez Dailymotion
- ▶ Le marketing mobile toujours en version bêta

Par La rédaction, (e)-business

1. US : les ventes de Noël déçoivent

Les premiers chiffres sont tombés aux US, et il semblerait que le cru ne soit pas aussi bon qu'attendu. Le commerce en ligne s'en sort apparemment mieux que la distribution traditionnelle, mais marque le pas : les résultats sont dans le bas de la fourchette, avec une hausse tournant aux alentours de 20%, contre 25% en 2006. Les acheteurs ont souvent patienté jusqu'au dernier moment pour faire leurs achats : ils attendaient les premières promotions, ce qui n'est jamais un bon signe.

- Source : AFP (27 décembre 2007)

Abonnés

DERNIÈRES SOCIÉTÉS RÉFÉRENCÉES :

- Euroedi
- Streamezzo
- Airweb sas

>RÉFÉRENCEZ VOTRE SOCIÉTÉ

>MODIFIEZ VOTRE RÉFÉRENCIEMENT

2e forum e-marketing

ePub, Affiliation, eMarketing...

PARIS PALAIS DES CONGRÈS

29-30 JANVIER

DEMANDEZ VOTRE BADGE INSCRIPTION GRATUITE

2. Acheter et vendre son entreprise en ligne

Transmission-entreprise.fr est un site lancé par une société privée en 2005. Il revendique à l'heure actuelle quelque 2.500 annonces d'entreprises à vendre. Libbre a aussi lancé en mars dernier un site comparable, mais destiné aux fonds de commerce de cafés, hôtels et restaurants.

- Source : JDN (19 décembre 2007)

3. Summize : un agrégateur d'opinions en ligne

Summize est un système permettant de connaître la moyenne des opinions sur un produit ou un service telles que postées sur un certain nombre de blogs et de sites. Il s'appuie sur les notes, facile à extraire, mais aussi sur le sens des commentaires et restitue le tout sous forme de barre-graphe.

- Source : TechCrunch (19 décembre 2007)

4. Nouveau record chez Amazon

Amazon a connu son pic d'activité le 10 décembre, quand plus de 5,4 millions d'objets ont été commandés sur ses sites, soit 65 objets par seconde. En 2006, le pic s'était établi à 4 millions d'objets.

- Source : BBC (27 décembre 2007)

5. Un système de paiement chez Facebook ?

Selon Insidefacebook.com, Facebook est en train de plancher sur son propre système de paiement en ligne. Un moyen de diversifier son modèle économique en ouvrant la porte à la création de boutiques.

Annonces 

Logiciel Emailing

Logiciel Emailing pour vos Actions de Prospection et de Fidélisation.
www.Emailvision.fr

Reprendre une entreprise

Toutes les affaires à reprendre sur la bourse nationale OSEO
www.oseo.fr



- Source : Netéconomie (27 novembre 2007)

6. AdvantageShopping ou les bons de réduction payants

La société française AdvantageShopping propose un concept plutôt inattendu : des bons de réduction payants valables dans des magasins physiques. Chaque bon coûte un euro, et est valable auprès d'un éventail d'enseignes comme Surcouf, C&A ou Sport2000.

- Source : 01net (18 décembre 2007)

7. France : la pub en ligne sauve l'année 2007

Le marché de la pub en France devrait croître de 6,1%, contre 10,7% en 2006. La croissance se maintient uniquement grâce à la progression de la pub en ligne, en progression de plus de 30%, face à la presse (+2,5%), la TV (-0,1% hors chaînes thématiques, la radio (-0,7%) et l'affichage (+2,6%).

- Source : Silicon.fr (19 décembre 2007)

8. Nouveaux formats publicitaires chez Dailymotion

Dailymotion propose trois nouveaux formats publicitaires : bannière apparaissant en bas de l'écran au bout de 10 secondes de visionnage et pendant 10 secondes, habillage du "player" et logo flottant.

- Source : Netéconomie (19 décembre 2007)

9. Le marketing mobile toujours en version bêta

Dans cette interview vidéo, l'ex-fondateur de Phonevalley donne entre

autres son opinion sur le marketing mobile, encore en phase de bêta-test selon lui. Mais il croit que la situation va changer à partir de 2008. Concernant l'internet mobile au sens large, on pourra aussi consulter cette vidéo expliquant la position de l'IAB.

- Source : VNUnet (28 décembre 2007)

TRANSMETTRE À UN AMI 

Actualité - EB Guide - Services - Contacts - Plan du site - Conditions d'utilisation



La reproduction de ces informations sous quelque forme que ce soit et sans autorisation est strictement interdite. E-Business se réserve le droit d'édition et de modification de ces informations sans préavis. © 2006 by (e)-business. Droits réservés.