

# Dossier de presse AVANTAGE SHOPPING.COM

Qu'est-ce qu'



EDITORIAL

Le pouvoir d'achat est la préoccupation majeure des français, au point que 26% d'entre eux disent vouloir réduire leurs dépenses pour Noël 2007.

Face à un tel défi, nous innovons avec AVANTAGE SHOPPING et proposons un concept qui permet à tous de réaliser d'importantes économies en se faisant plaisir.

Grâce à ce modèle économique inédit, nous faisons bénéficier au consommateur malin d'offres exclusives, et utilisables en magasin.

Le principe est simple, pour l'achat d'un Bon d'une valeur de 1€ : 10€, 50€, voir de 200€ en Bons de réduction sont offerts.

L'avis de chaque membre est primordial car c'est avec la participation de tous que nous enrichissons et faisons constamment évoluer le site.

AVANTAGE SHOPPING remet entre vos mains un nouveau « Pouvoir » : celui de payer moins...

Telle est notre principale raison d'être !

Jean-Paul Devai

Président d'AVANTAGE SHOPPING

- Présentation du site Internet
  - S'offrir le droit de payer moins !

AVANTAGE SHOPPING est un site Internet d'un nouveau genre qui a vu le jour le 28 novembre 2007. Il offre aux consommateurs la possibilité d'acheter en ligne des Bons de réductions exclusifs, utilisables en magasin. Plus de 25 enseignes issues de nombreux secteurs de la consommation réservent en exclusivité à AVANTAGE SHOPPING leurs meilleures offres du moment sur l'ensemble de leur réseau et du territoire. Acheter le droit de payer moins devient aujourd'hui une réalité !

- Un concept inédit

La chasse aux bons plans est dans l'air du temps, e-commerce et commerce physique s'allient pour préserver le pouvoir d'achat des français. Avec [avantageshopping.com](http://avantageshopping.com), il n'y a plus de saisonnalité ! AVANTAGE SHOPPING s'impose comme le BON réflexe conso toutes les occasions sont bonnes : fêtes de Noël, soldes, achats plaisir, bons plans, besoins précis... Investir dans des Bons AVANTAGE SHOPPING c'est consommer malin, consommer mieux et à la demande... consommer de façon responsable.

- Comment ça marche ?  en quelques clics...  
ma centrale de Bons de réduction

1. L'internaute s'inscrit gratuitement sur le site [avantageshopping.com](http://avantageshopping.com)
2. Il sélectionne et achète ses Bons de réduction à l'unité ou en approvisionnant son compte par l'achat de formules :
  - Pour 1€ = 1 Bon de réduction, soit un minimum d'économie de 10€
  - Pour 2,75€ = 3 Bons de réduction, soit un minimum d'économie de 30€
  - Pour 5€ = 5 Bons de réduction + 1 Bon offert, soit un minimum d'économie de 60€
  - Pour 9€ = 9 Bons de réduction + 3 Bons offerts, soit un minimum d'économie de 120€
3. Le consommateur les imprime depuis le site
4. Puis se présente en magasin pour effectuer ses achats et bénéficier de l'offre.

Les Bons de réduction sont utilisables dans toute la France, sur les produits de son choix. Seule condition : respecter la date de validité inscrite sur le Bon. Grâce à AVANTAGE SHOPPING, -e-commerce et flexibilité s'allient pour satisfaire le consommateur malin.

- Un comportement d'achat responsable et respectueux de l'environnement

AVANTAGE SHOPPING développe un concept non intrusif qui s'inscrit dans une démarche environnementale.

A l'inverse des prospectus non sollicités qui inondent inutilement les boîtes à lettres, les membres d'AVANTAGE SHOPPING sélectionnent leurs réductions et les impriment en fonction de leurs besoins.

- Ergonomie et sécurité

L'ergonomie du site et le paiement sécurisé assurent sérénité de la navigation et quiétude des transactions.

- Retour d'expérience et parrainage

AVANTAGE SHOPPING apporte un souci constant à la satisfaction des internautes. Ils peuvent librement s'adresser aux responsables du site qui répondent à leurs demandes dans les plus brefs délais. Chaque internaute peut également faire valoir ses idées et ainsi participer à la démarche d'amélioration participative, initiée par les fondateurs du site. C'est grâce à ce retour d'expérience que le site évolue, afin de toujours satisfaire au mieux ses membres.

De plus, pour faire partager à ses proches ce nouveau mode de consommation, un formulaire de parrainage est mis à la disposition de tous.

## Fondateurs et Partenaires

- Présentation de l'entreprise AVANTAGE SHOPPING :
  - Histoire, date de création...

Ce concept résolument novateur est le fruit d'une réflexion menée depuis début 2004. Ses trois fondateurs, Jean Paul Devai, Sabine Crosnier et Alain Migaud, issus du secteur de la relation client et des chèques et cartes cadeaux, ont souhaité concilier la puissance de l'Internet et du commerce traditionnel.

Animés par la volonté d'apporter des solutions adaptées aux consommateurs, aussi bien sur la Toile qu'en magasin, ils ont choisi d'innover avec un concept jamais éprouvé auparavant : acheter sur Internet le droit de payer moins cher sur les points de vente. Ce nouveau mode de consommation se conjugue parfaitement avec les habitudes et préférences des membres qui continuent de réaliser leurs achats dans les boutiques les plus proches de leur domicile.

- Originalité du modèle économique...

L'originalité du Business Model d'AVANTAGE SHOPPING s'inspire du Yield management pour l'appliquer à l'univers de la distribution Yield retail.

Ce mode de gestion qui permet de calculer, en temps réel, les meilleurs prix et d'anticiper le comportement de la demande était jusqu'ici pratiqué par le secteur de l'hôtellerie ou par de nombreuses compagnies aériennes.

Grâce à son adaptation au monde des enseignes, AVANTAGE SHOPPING négocie les offres les plus attractives du moment pour en faire bénéficier ses membres en exclusivité.

Enfin, AVANTAGE SHOPPING qui est tout à fait indépendant du secteur de la distribution, offre à ses partenaires un nouvel outil de gestion qui participe à la dynamisation du tissu commercial et à l'animation du commerce de proximité.

Ainsi, et pour la première fois, Internet agit en véritable levier capable de générer des économies d'échelles pour le monde physique de la distribution.

- ... un concept qui a su convaincre des partenaires de renom



- **Contacts presse**

Morgane Vandendris  
01 58 65 00 44

Marjorie Grégoire  
01 58 65 00 82