

Avantage Shopping devient un levier incontournable pour maximiser le pouvoir d'achat !

Avec ses nouveaux partenaires, le pionnier du secteur compte désormais plus de 10 000 points de vente sur 80 enseignes nationales.

Paris, le 15 septembre 2008 – Avantage Shopping, avantageshopping.com, dévoile aujourd'hui ses nouveaux partenaires et les premiers résultats de son activité.

Créée il y a à peine un an sur un concept inédit : acheter des Bons de réduction sur Internet valables uniquement en magasin, Avantage Shopping a conquis plus de 80 enseignes nationales, soit 10.000 points de vente, et vise 400.000 Membres en cette fin d'année.

Une offre qui séduit de nouveaux grands noms de la distribution...

Habillement, restauration, accessoires, beauté... tous les secteurs sont convaincus par la proposition d'Avantage Shopping : des enseignes telles que **Pimkie, La Bagagerie, Go Sport, Cache Cache, Truffaut ou encore Nocibé rejoignent** le site en septembre.

« Notre offre de Bons de réduction valable uniquement en magasins séduit les enseignes nationales car elle leur permet d'être visible auprès d'internautes qualifiés et quantifiés, de générer du trafic en points de vente en périodes creuses » explique Jean-Paul Devai, Co-Fondateur et Président d'Avantage Shopping.

... et les consommateurs !

Particulièrement préoccupés par le pouvoir d'achat, qu'ils placent régulièrement dans les enquêtes d'opinion comme préoccupation n°1, les Français recherchent les meilleurs moyens de le maximiser. *« Nous confirmons notre objectif de 400.000 membres d'ici la fin de l'année »* confirme Jean-Paul Devai.

Les consommateurs peuvent désormais acheter des Bons de réduction exclusivement négociés par Avantage Shopping et valables dans plus de 10.000 points de vente, pour couvrir la quasi-intégralité de leurs besoins et envies en cette période de rentrée : de l'habillement à la beauté, en passant par la décoration ou encore la restauration.

L'assurance de bénéficier des meilleures offres du moment

En s'inscrivant sur le site, chaque internaute sélectionne un premier Bon de réduction qui lui est offert et lui permet d'économiser de 10€ à 200€ selon l'offre de l'enseigne. Il achète par la suite les Bons de réduction de l'enseigne de son choix, selon les achats qu'il compte réaliser. Pour 1€ investi, il bénéficie d'une réduction minimum de 10 €. En créditant son compte de 12 Bons pour 9 €, il économise *a minima* 120 €. *« Nous négocions avec les enseignes leurs meilleures offres du moment, qui sont à la fois inédites et particulièrement avantageuses pour nos membres »* explique Jean-Paul Devai.

A propos d'Avantage Shopping

Avantage Shopping, accessible à l'adresse www.avantageshopping.com, est un site Internet inédit qui a vu le jour en décembre 2007. Il offre aux internautes la possibilité d'acheter en ligne des Bons de réductions exclusifs utilisables uniquement en magasins. A ce jour, plus de 80 enseignes représentant dix secteurs de la consommation soit 10.000 points de vente augmentent ainsi leur trafic en périodes creuses en réservant, leurs meilleures offres du moment à Avantage Shopping. Pour décembre 2008, Avantage Shopping vise 400.000 membres.